

Ludwig Steding, Country Manager, répond à 6 questions

Ludwig Steding, Country Manager pour la Suisse, répond à 6 questions sur Fastned et son entrée sur le marché suisse.

Ludwig, vous êtes Country Manager pour la Suisse et vous accompagnez donc de près l'entrée de Fastned sur le marché suisse. Quels ont été les moments forts jusqu'à présent et de quoi vous réjouissez-vous en pensant aux prochaines étapes de l'expansion de la société dans le pays ?

Nous avons déjà franchi plusieurs étapes passionnantes, qui soulignent notre engagement envers le marché de la mobilité électrique. L'ouverture des stations de Büssisee Nord, Pertit Lac et Pertit Montagne constitue sans aucun doute nos premières grandes réussites. L'agrandissement de notre équipe, qui est passée de deux à presque dix collaborateurs, représente un autre point fort. Il est inspirant de voir notre équipe se développer et travailler ensemble à l'expansion de la société.

En plus de notre engagement en Suisse, j'aimerais aider Fastned à devenir une marque internationale. Notre développement dans des pays comme l'Italie, le Danemark, l'Espagne et au-delà, nous permet d'exercer une influence durable sur l'avenir de la mobilité en Europe tout en accroissant la notoriété de notre marque. Nous vivons dans une époque passionnante et je suis fier de faire partie de cette aventure.

En ce qui concerne l'avenir, je suis également impatient d'ouvrir les premières boutiques Fastned et de continuer à développer l'expérience client. Nous projetons de lancer notre première boutique à la fin de l'année, ce qui marquera une nouvelle étape pour Fastned et nos clients.

À votre avis, comment Fastned contribue au développement de la mobilité électrique en Suisse et dans le monde ?

Nous nous considérons comme une pièce importante du puzzle de la transformation vers une mobilité durable. En effet, la mobilité électrique ne peut se réaliser que s'il existe des offres



adaptées côté fabricant et des solutions suffisantes et pratiques côté infrastructures. En tant que pionnier dans le domaine de l'expérience client et de la mobilité électrique, Fastned pose des jalons en offrant une expérience de recharge pratique et facile d'utilisation. Nous souhaitons créer suffisamment de points de recharge rapide pour que les véhicules électriques soient une option viable et attrayante pour chacune et chacun. Notre expérience et à notre expertise en Europe nous permet de surmonter certains défis et réticences, ainsi que répondre à certaines questions liées à la mobilité électrique, et ainsi en favoriser la promotion en Suisse.

Il existe actuellement 9 sites de recharge rapide Fastned en Suisse et plusieurs ouvertures sont prévues cette année. Pourquoi la Suisse représente-t-elle un marché important pour Fastned ?

Tout d'abord, la Suisse se trouve au cœur de l'Europe et constitue donc un point de transit important entre les routes nord-sud et est-ouest. Cela la rend attrayante non seulement pour les pendulaires, mais également pour les touristes en hiver et en été. Un autre facteur décisif est que le nombre de véhicules électriques en Suisse est déjà plus élevé que dans de nombreux autres pays européens, ce qui souligne l'importance du marché pour Fastned. De plus, la politique suisse adopte une approche innovante. En effet, le gouvernement a pris des mesures dès 2018 pour encourager le développement d'un réseau de stations de recharge rapide. Enfin, les cadres juridique et structurel sont attractifs et facilitent la réalisation de tels projets.

Qu'est-ce qui distingue Fastned des autres fournisseurs de recharge en Suisse ?

Premièrement, notre design est unique, car nous sommes l'un des rares fournisseurs à équiper nos stations de recharge d'un toit. Ce toit protège contre les intempéries et génère une électricité durable pour le fonctionnement des stations grâce aux panneaux solaires, preuve de notre engagement pour une expérience de recharge pratique et agréable pour nos client.e.s. Avec 12 ans d'expérience dans le domaine de la recharge rapide, nous sommes le seul fournisseur en Suisse qui se concentre uniquement sur ce segment. L'amélioration de l'expérience client et l'expansion de notre réseau sont également au cœur de notre mission.

En outre, il nous tient à cœur d'offrir à nos client.e.s une expérience de recharge pratique. Des équipements supplémentaires, tels que des sièges, des toilettes et des boutiques contribuent également à une expérience positive. Dans un marché aussi concurrentiel que celui de la mobilité électrique, le développement de l'infrastructure est déterminant. Cette approche, associée à l'expérience et à l'engagement en faveur de la qualité et de la satisfaction des client.e.s, confère à Fastned sa position de fournisseur de pointe dans le paysage suisse de la mobilité électrique.

Pourquoi la société devrait-elle passer aux voitures électriques ? Quels conseils donneriez-vous aux utilisateur.rice.s lors de cette reconversion ?

Les véhicules électriques présentent une efficacité énergétique nettement supérieure à celle des moteurs à combustion ou des moteurs à hydrogène. Avec une efficacité de près de 75% tout au long de la chaîne de création de valeur, les véhicules à batteries sont presque

deux fois plus efficaces que les autres technologies de propulsion. Du point de vue scientifique, la mobilité électrique est le moyen le plus économique vers une transformation durable. De plus, le changement climatique est une réalité incontournable, qui nécessite des mesures urgentes. Même si on peut débattre des mérites des autres technologies de propulsion, la mobilité électrique est actuellement l'une des meilleures solutions pour minimiser les émissions de CO₂.

Je recommande à tous ceux qui aimeraient passer à une voiture électrique d'en emprunter une à la prochaine occasion, que ce soit en vacances, chez des proches ou pour un essai.

Conduire avec un véhicule électrique est bien plus silencieux et relaxant. C'est justement pour les trajets quotidiens d'un point A à un point B que la conduite électrique offre une expérience incomparable. De plus, les frais d'entretien de ces véhicules sont souvent moins élevés, tandis que l'autonomie pour la plupart des trajets à l'intérieur du pays est plus que suffisante. Ce qui est décisif c'est une expérience de recharge rapide. Notre fonction *Autocharge*, par exemple, offre un processus de recharge facile d'utilisation : il suffit de brancher la prise sur le véhicule.

Avez-vous en tête un autre site que vous désirez ouvrir et qui ne figure pas encore dans le pipeline ?

À l'heure actuelle, nous nous concentrons entièrement sur la réussite de la création des sites qui sont dans notre pipeline. Personnellement, je me réjouirais d'un site à l'entrée ou à la sortie de Zurich. Cependant, ce qui est bien plus important pour nous, c'est de construire un réseau complet de stations de recharge dans toute la Suisse. Notre objectif est de nous faire connaître dans chaque canton et d'offrir des points d'accès à toutes et tous. La disponibilité de notre infrastructure sur l'ensemble du territoire est essentielle pour continuer à promouvoir la mobilité électrique et contribuer à un avenir durable.

