

6 domande al Country Manager Ludwig Steding

Ludwig Steding, Country Manager Svizzera, risponde a sei domande su Fastned e sull'ingresso nel mercato elvetico.

Ludwig, tu sei Country Manager Svizzera e stai quindi seguendo l'ingresso sul mercato molto da vicino. Finora quali sono stati per te i punti focali e a cosa guardi con favore quando pensi alle fasi successive di questa espansione in Svizzera?

Abbiamo già raggiunto alcuni entusiasmanti traguardi, che rimarkano il nostro impegno per questo mercato. L'apertura delle stazioni Büsisee Nord, Pertit Lac e Pertit Montagne ha rappresentato senza dubbio un primo grande successo. La crescita del nostro team, passato da due a quasi dieci dipendenti, è stato un altro momento chiave. Vedere la nostra squadra che evolve e lavora gomito a gomito all'espansione dell'azienda è fonte di grande ispirazione.



Oltre al nostro impegno in Svizzera, il mio intento è aiutare Fastned a crescere fino a diventare un marchio internazionale. Espandendoci in Paesi come Italia, Danimarca, Spagna e anche oltre possiamo esercitare un'influenza a lungo termine sul futuro della mobilità in Europa e al tempo stesso accrescere il grado di notorietà del nostro marchio. È un periodo esaltante e io sono orgoglioso di aver intrapreso questo viaggio.

Guardando al futuro, non vedo l'ora di inaugurare i primi shop Fastned e migliorare ulteriormente l'esperienza per i clienti. Per la fine dell'anno è previsto il lancio sul mercato della nostra prima soluzione di shop, che segnerà quindi un altro traguardo per Fastned e la nostra clientela.

Secondo te, in che modo Fastned contribuisce allo sviluppo della mobilità elettrica nel mondo e in Svizzera?

Noi ci consideriamo un importante pezzo del puzzle di questa trasformazione verso una mobilità sostenibile. L'elettromobilità, infatti, potrà affermarsi solo se i produttori metteranno a disposizione offerte adeguate e se l'infrastruttura sarà dotata di sufficienti soluzioni confortevoli. Pioniera nel settore dell'esperienza cliente e della mobilità elettrica, Fastned

definisce gli standard offrendo un'esperienza di ricarica comoda e di facile utilizzo. La nostra visione è realizzare sufficienti punti di ricarica rapida, di modo che i veicoli elettrici diventino un'opzione fattibile e interessante per tutti. Grazie alle nostre competenze e all'esperienza maturata in Europa, possiamo contribuire a superare determinati ostacoli, a sciogliere interrogativi e riserve in tema di elettromobilità, promuovendo così la mobilità elettrica in Svizzera.

Attualmente, in Svizzera ci sono nove punti di ricarica rapida di Fastned, e quest'anno ne dovrebbero essere introdotti altri. Perché la Svizzera rappresenta un mercato importante per Fastned?

Innanzitutto la Svizzera si trova nel cuore dell'Europa ed è un importante snodo tra le rotte nord-sud ed est-ovest. Questo la rende interessante non solo per i viaggiatori di transito ma anche per chi vi trascorre le vacanze invernali o estive. Un altro fattore determinante è che la densità dei veicoli elettrici in Svizzera è già più elevata rispetto a molti altri Paesi europei, il che spiega e rimarca l'importanza che questo mercato riveste per Fastned. Ma ad adottare un approccio innovativo è anche la politica svizzera. Già nel 2018, infatti, il governo aveva varato delle misure per favorire il potenziamento delle stazioni di ricarica rapida. Le condizioni quadro giuridiche e strutturali sono interessanti e agevolano la realizzazione di tali progetti.

Che cosa contraddistingue Fastned da altri fornitori di ricarica in Svizzera?

In primo luogo il nostro design, che è unico nel suo genere, perché siamo uno dei pochi fornitori a dotare le stazioni di ricarica di tettoia. In questo modo, oltre a offrire riparo dalle intemperie e a produrre elettricità sostenibile tramite i pannelli solari integrati per alimentare le stazioni, ribadiamo anche il nostro impegno nell'offrire alla nostra clientela un'esperienza di ricarica piacevole e confortevole. Grazie ai nostri 12 anni di esperienza nel settore della ricarica rapida, siamo l'unico fornitore di ricarica in Svizzera che si focalizza esclusivamente su questo segmento. Così facendo riusciamo a concentrarci interamente sul miglioramento dell'esperienza cliente e sul potenziamento della rete.

Inoltre, per noi è importante offrire alla clientela un'esperienza di ricarica all'insegna del comfort. Un'esperienza che i servizi aggiuntivi – come posti a sedere, toilette e shop – contribuiscono a rendere ancora più positiva. In un mercato altamente competitivo come quello dell'elettromobilità, il potenziamento dell'infrastruttura assume un ruolo decisivo. Questo approccio, unito all'esperienza e all'impegno per la qualità e la soddisfazione della clientela, rende Fastned un eccellente fornitore nel panorama dell'elettromobilità in Svizzera.

Perché la società dovrebbe convertirsi alle auto elettriche? E quali consigli daresti agli utenti per affrontare questo passaggio?

I veicoli elettrici presentano un'efficienza energetica decisamente maggiore rispetto ai convenzionali motori a combustione interna o alimentati a idrogeno. Con un'efficienza di quasi il 75% lungo l'intera catena del valore, i veicoli elettrici a batteria sono quasi due volte più efficienti rispetto ad altre tecnologie di propulsione. Da un punto di vista scientifico, la mobilità elettrica è quindi l'opzione più conveniente per una trasformazione sostenibile. E poi il cambiamento climatico è un fenomeno ormai reale che richiede misure urgenti. Anche se si

può discutere sui vantaggi di altre tecnologie di propulsione, al momento la mobilità elettrica è una delle soluzioni più efficaci per ridurre al minimo le emissioni di CO2.

A chi desidera passare a un'auto elettrica, consiglio di provarne una appena possibile, magari noleggiandola per andare in vacanza, facendosela prestare da un amico o richiedendo un giro di prova.

Le auto elettriche sono molto più silenziose e guidarle è più rilassante. La sensazione al volante è impareggiabile, soprattutto negli spostamenti quotidiani da un punto all'altro. Inoltre, i costi di manutenzione delle auto elettriche sono spesso più ridotti e l'autonomia è più che sufficiente per coprire la maggior parte dei tragitti all'interno della Svizzera. Il fattore decisivo è un'esperienza di ricarica rapida quanto più accessibile possibile. Ad esempio, la nostra funzione Autocharge offre una procedura di ricarica semplicissima, dove basta collegare il connettore al veicolo.

C'è un luogo in cui vorresti collocare una stazione, che però non è ancora in fase di realizzazione?

Al momento, il nostro unico focus è realizzare le stazioni che abbiamo in cantiere. Personalmente, mi piacerebbe una stazione in corrispondenza di un ingresso o un'uscita stradale di Zurigo. Ma è molto più importante sviluppare una rete capillare di stazioni di ricarica in tutta la Svizzera. Il nostro obiettivo è che ogni cantone sappia chi siamo e abbia accesso alle nostre stazioni di ricarica. Il fatto che la nostra infrastruttura sia disponibile in tutto il Paese è determinante per promuovere ulteriormente l'elettromobilità e contribuire a un futuro sostenibile.

